



## **MQ VIENNA FASHION WEEK 7.–12.9.2020**

Die MQ VIENNA FASHION WEEK ist seit über 12 Jahren ein Event für Designer\*innen aus dem Mode- und Lifestylebereich. Der Event dient seit jeher als Plattform zum gemeinsamen Austausch und gibt den Designer\*innen die Möglichkeit, sich einem breiteren Publikum und der Presse zu präsentieren. Die Veranstalter\*innen setzen seit Jahren auf die Förderung und den Support von Designer\*innen und möchten diesen auch in der Krise beiseitestehen. So wird im Speziellen auf den Fortbestand und die Sichtbarkeit der heimischen Modeszene hingewiesen. Trotz der Covid-Pandemie wird die Präsenz der Modeszene aufgezeigt.

Aus diesem Grund haben sich die Veranstalter\*innen entschlossen, diesen Event mit all seinen Auflagen durchzuführen.

Die Veranstalter\*innen der MQ VIENNA FASHION WEEK.20 legen besonderen Wert darauf, die höchstmögliche Sicherheit für alle Mitwirkenden, Gäste, Designer\*innen, Models sowie das gesamte Team zu ermöglichen.

Sämtliche Auflagen wie detaillierte Ausschilderungen, Bodenkleber, Abstandshalter und gekennzeichnete Sitzplätze mit Abstand sowie Maskenpflicht im Fashion-Zelt und im gesamten Innenbereich werden eingehalten und umgesetzt. Desinfektionsstationen und Hinweise auf die aktuelle Covid-Situation werden an sämtlichen Ein- und Ausgängen vorhanden sein. Jeder Gast wird mittels persönlicher Daten wie Namen und Kontaktmöglichkeiten erfasst, sodass im Falle einer Infektion die notwendigen Maßnahmen sofort getroffen werden können. Fiebertest-Stationen im Eingangsbereich ermöglichen den Veranstalter\*innen samt Team und den Gästen eine konstante Überprüfung der Gesundheit jeder einzelnen Person, die das Zelt betritt.

Selbstverständlich wird an die Eigenverantwortung der Besucher appelliert und ihnen vertraut.

Die Veranstalter\*innen freuen sich auf einen großartigen Event unter Einhaltung sämtlicher Maßnahmen.

### **COVID-19 PRÄVENTIONSKONZEPT**

1. Bei der Vienna Fashion Week 2020 werden zu den Fashion-Shows maximal 500 Personen zugelassen. Im gesamten Veranstaltungsbereich – Indoor sowie Outdoor, im Zelt und den Innenbereichen des MuseumsQuartiers werden maximal bis zu 1 000 Personen pro Tag erwartet und zugelassen.
2. Sämtliche Mitarbeiter\*innen der Vienna Fashion Week sind verpflichtet, während ihrer Tätigkeiten auf dem Veranstaltungsareal einen Mund-Nasen-Schutz zu tragen. Dies gilt im gesamten Backstage-Bereich sowie für das Hair & Make-up-Team, Models, wenn sie nicht auf dem Laufsteg sind, und für Mitarbeiter\*innen der Gastronomie. Mit sämtlichen Mitarbeiter\*innen werden Teams mit unterschiedlichen Arbeitszeiten gebildet, um die Kontakte so gering wie möglich zu halten.
3. Den Besucher\*innen der Vienna Fashion Week werden bei den Fashion-Shows gekennzeichnete Sitzplätze zugewiesen und alle Besucher\*innen sind verpflichtet, während ihres Besuches der Veranstaltung im gesamten Indoor-Bereich und während der Fashion-Shows einen Mund-Nasen-Schutz zu tragen.
4. Durch die Anordnung der Sitzplätze im Schachbrettmuster kann der Abstand zwischen den gekennzeichneten Sitzplätzen weniger als 1 Meter betragen. Laut aktueller Verordnungen ist dies zulässig, da zwischen den benutzten Sitzplätzen jeweils ein Sitzplatz freigelassen wird.

5. Der Mindestabstand von 1 Meter gilt nicht für Personen, die im selben Haushalt leben und Besucher\*innengruppen.
6. Die Besucher\*innenströme werden vom Team durch genaue Absperrungen und Leitlinien bei den Ein- und Ausgängen gesteuert, auch werden Ansammlungen durch Leitsysteme an den Kassen, WC und Check-ins vermieden. Durch den Verkauf von Online-Tickets und der Möglichkeit, alle Daten digital auf der Website der Veranstaltung einzugeben, können zusätzlich Ansammlungen in bestimmten Bereichen umgangen werden.

Es wird vor Ort Fiebermess-Stationen geben, zusätzlich sind ausreichend Händedesinfektionsmittel-Stationen für Besucher\*innen und Mitarbeiter\*innen vorhanden.

7. Von den Besucher\*innen werden Namen und Kontaktdaten erfasst, damit bei einer möglichen Infektion die Kontakte festgestellt und rückverfolgt werden können. Die Daten werden 28 Tage aufbewahrt, gegebenenfalls an die dafür zuständigen Gesundheitsbehörden weitergegeben, und danach verlässlich vernichtet. Die Besucher\*innen stimmen zu, dass diese Daten zur Vermeidung und Rückverfolgung von Infektionen und zur Zusammenarbeit mit den Behörden bei der Verringerung des Ausbreitungsrisikos verwendet werden. Diese Daten können sowohl digital als auch analog mit antibakteriellen Kugelschreibern direkt vor Ort festgehalten werden. Sollten Besucher\*innen diesem Vorgang nicht zustimmen, werden sie abgewiesen.
8. Im Falle einer Infektion durch COVID: Die betroffenen Personen und deren Kontakte werden von den Behörden in Kenntnis gesetzt.
9. Folgende Hygienemaßnahmen werden umgesetzt:
  - a.) Genaue Ausschilderungen, Bodenkleber, Abstandshalter, Informationen und Hinweise auf die aktuelle COVID-Situation und die Umsetzung dieser.
  - b.) Sollten Besucher\*innen keinen Mund-Nasen Schutz bei sich haben, sind vor Ort Möglichkeiten vorhanden, diese käuflich zu erwerben. Des Weiteren werden ausreichend Reservemasken vorhanden sein. Allen Mitarbeiter\*innen und ehrenamtlichen Mitarbeiter\*innen werden von den Organisator\*innen der Veranstaltung kostenlos Masken zur Verfügung gestellt.
  - c.) Vor Ort werden die öffentlichen sanitären Einrichtungen des MuseumsQuartiers genutzt, sämtliche Bereiche werden laufend gesäubert und desinfiziert. Alle Bereiche der Vienna Fashion Week, insbesondere die Fashion-Show-Area, werden von unserem Reinigungsteam laufend gereinigt, entlüftet und unter Einhaltung sämtlicher Hygienemaßnahmen durchgeführt.
10. Gastronomie: Regelungen betreffend die Verabreichung von Speisen und Getränken werden entsprechend der jeweils aktuell gültigen Verordnung gemäß § 6. für Gastronomiebetriebe eingehalten.
11. Sämtliche Besucher\*innen und Mitarbeiter\*innen werden über alle Maßnahmen und Regelungen genauestens informiert und an ihre Eigenverantwortung wird appelliert.

COVID-Beauftragte: Rainer Waldschütz / ARETE, Elvyra Geyer / creative headz

# MQ VIENNA FASHION WEEK.20

The MQ VIENNA FASHION WEEK has been an event for designers from the fashion and lifestyle sector for over 12 years. The event has always served as a platform for mutual exchange and gives designers the opportunity to present themselves to a wider audience and the press. The organisers have been focusing on the promotion and support of designers for years and would like to stand by them even in times of crisis. In particular, the continuity and visibility of the domestic fashion scene is emphasized. Despite the Covid pandemic, the presence of the fashion scene is highlighted.

For this reason the organizers have decided to hold this event with all its restrictions.

The organisers of the MQ VIENNA FASHION WEEK.20 attach great importance to providing the highest possible safety for all participants, guests, designers, models and the entire team.

All requirements such as detailed signs, floor stickers, spacers and marked seats with spacing as well as compulsory masks in the fashion tent and in the entire indoor area are observed and implemented. Disinfection stations and information on the current Covid situation will be available at all entrances and exits.

Each guest will be registered with personal data such as names and contact details so that in case of infection the necessary measures can be taken immediately.

Fever test stations in the entrance area will enable the organisers together with their team and the guests to constantly check the health of every single person entering the tent.

Of course, the personal responsibility of the visitors is appealed to and trusted.

The organisers are looking forward to a great event in compliance with all measures.

## **COVID-19 PREVENTION CONCEPT**

1. a maximum of 500 people will be admitted to the fashion shows during Vienna Fashion Week 2020. In the entire event area - indoor and outdoor, in tents and the indoor areas of the MuseumsQuartier - a maximum of 1,000 people per day are expected and admitted.

2 All Vienna Fashion Week employees are obliged to wear mouth and nose protection during their activities on the event area. This applies to the entire backstage area as well as to the Hair & Make-up team, models if they are not on the catwalk and catering staff. Teams with different working hours will be formed with all employees in order to keep contacts as low as possible.

3. visitors to the Vienna Fashion Week will be allocated marked seats at the fashion shows and all visitors are obliged to wear mouth and nose protection during their visit to the event in the entire indoor area and during the fashion shows.

4. due to the arrangement of the seats in a checkerboard pattern, the distance between the marked seats may be less than 1 meter. According to current regulations, this is permissible, as one seat is left free between each of the seats used.

5 The minimum distance of 1 metre does not apply to persons living in the same household and visitor groups.

6. the team controls the flow of visitors through precise barriers and guidelines at the entrances and exits, and avoids accumulations through guidance systems at the cash desks, WC and check-ins. Through the sale of online tickets and the possibility to enter all data digitally on the event website, additional accumulations in certain areas can be avoided.

There will be fever measuring stations on site, and there will also be sufficient hand disinfectant stations for visitors and staff.

7. the names and contact details of visitors will be recorded so that in the event of a possible infection, the contacts can be identified and traced. The data is kept for 28 days, passed on to the relevant health authorities if necessary, and then reliably destroyed. Visitors agree that this data may be used to prevent and trace infections and to cooperate with the authorities in reducing the risk of spreading the infection. This data can be recorded both digitally and in analogue form with antibacterial pens directly on site. Should visitors not agree to this procedure, they will be turned away.

8) In case of an infection by COVID: The affected persons and their contacts will be informed by the authorities.

9. the following hygiene measures will be implemented:

a.) Precise signs, floor stickers, spacers, information and references to the current COVID situation and the implementation of these.

b.) If visitors do not have any mouth and nose protection with them, there are possibilities to buy it on site. Furthermore there will be enough reserve masks available. All employees and volunteers will be provided with masks free of charge by the organisers of the event.

c.) On site, the public sanitary facilities of the MuseumsQuartier will be used and all areas will be cleaned and disinfected on an ongoing basis. All areas of the Vienna Fashion Week, in particular the Fashion Show Area, are continuously cleaned, ventilated and carried out by our cleaning team in compliance with all hygiene measures.

10. gastronomy: Regulations concerning the administration of food and beverages are complied with in accordance with the currently valid regulation according to § 6. for gastronomy businesses.

11. all visitors and employees are informed in detail about all measures and regulations and an appeal is made to their personal responsibility.

COVID representatives: Rainer Waldschütz / ARETE, Elvyra Geyer / creative headz